



PROJET DE TERRITOIRE

2016 - 2025



DÉMOCRATIQUE

DIGITALE

DURABLE

Communauté de Communes Vallée de l'Hérault

Aniane | Arboras | Argeliers | Aumelas | Bélarga | La Boissière | Campagnan | Gignac | Jonquières | Lagamas | Montarnaud | Montpeyroux | Plaisan | Popian
Le Pouget | Pouzols | Puéchabon | Puilacher | Saint-André-de-Sangonis | Saint-Bauzille-de-la-Sylve | Saint-Guilhem-le-Désert | Saint-Guiraud | Saint-Jean-de-Fos
Saint-Pargoire | Saint-Paul-et-Valmalle | Saint-Saturnin-de-Lucian | Tressan | Vendémian

Le projet de territoire 2016-2025 que nous portons pour la vallée de l'Hérault se renouvelle et se régénère. Il est la deuxième génération de ce qui est à la fois le recueil d'une vision partagée du territoire, de nos ambitions pour son développement, et la feuille de route pour notre action. C'est l'étendard de la communauté de communes qui exprime notre identité et la volonté qui nous anime.

Louis Villaret
Président de la Communauté de communes Vallée de l'Hérault

Notre territoire a de nombreux atouts mais aussi d'importants défis à relever pour les dix années à venir. Il s'agit de réussir à :

- Répondre aux besoins d'une population qui s'accroît de 2% par an
- Consolider l'activité économique et l'emploi local
- Préserver la qualité des espaces naturels et du cadre de vie face à la pression urbaine
- Contribuer à une culture riche, créative et ouverte à tous

Pour cela, nous devons savoir :

- Valoriser nos forces : carrefour autoroutier à proximité de la métropole, viticulture de qualité, riche patrimoine naturel et historique, paysages remarquables, forte attractivité touristique, offre culturelle et de loisirs variée, proximité et taille humaine...
- Améliorer nos points faibles : taux de chômage élevé, manque d'établissements de formation, couverture numérique insuffisante, pression foncière due à l'urbanisation, manque d'offre de mobilités douces, services de proximité à compléter...

La communauté de communes s'est dotée d'un outil, à partager par tous, qui est à la fois un objectif et une feuille de route : le projet de territoire. Ce projet a été travaillé dans le cadre d'une large concertation depuis deux ans.



©Avenis - CCOH

Le projet de territoire s'appuie sur 3 grands principes qui seront les guides de notre action pour une vallée 3D, c'est-à-dire un territoire :

Démocratique

Notre projet doit être solidaire, participatif et citoyen, avec une gouvernance impliquant le plus grand nombre pour profiter d'une intelligence collective.

Digital

Notre projet doit connecter le territoire pour intégrer tous les secteurs d'activité à la nouvelle révolution numérique et accompagner les inévitables mutations.

Durable

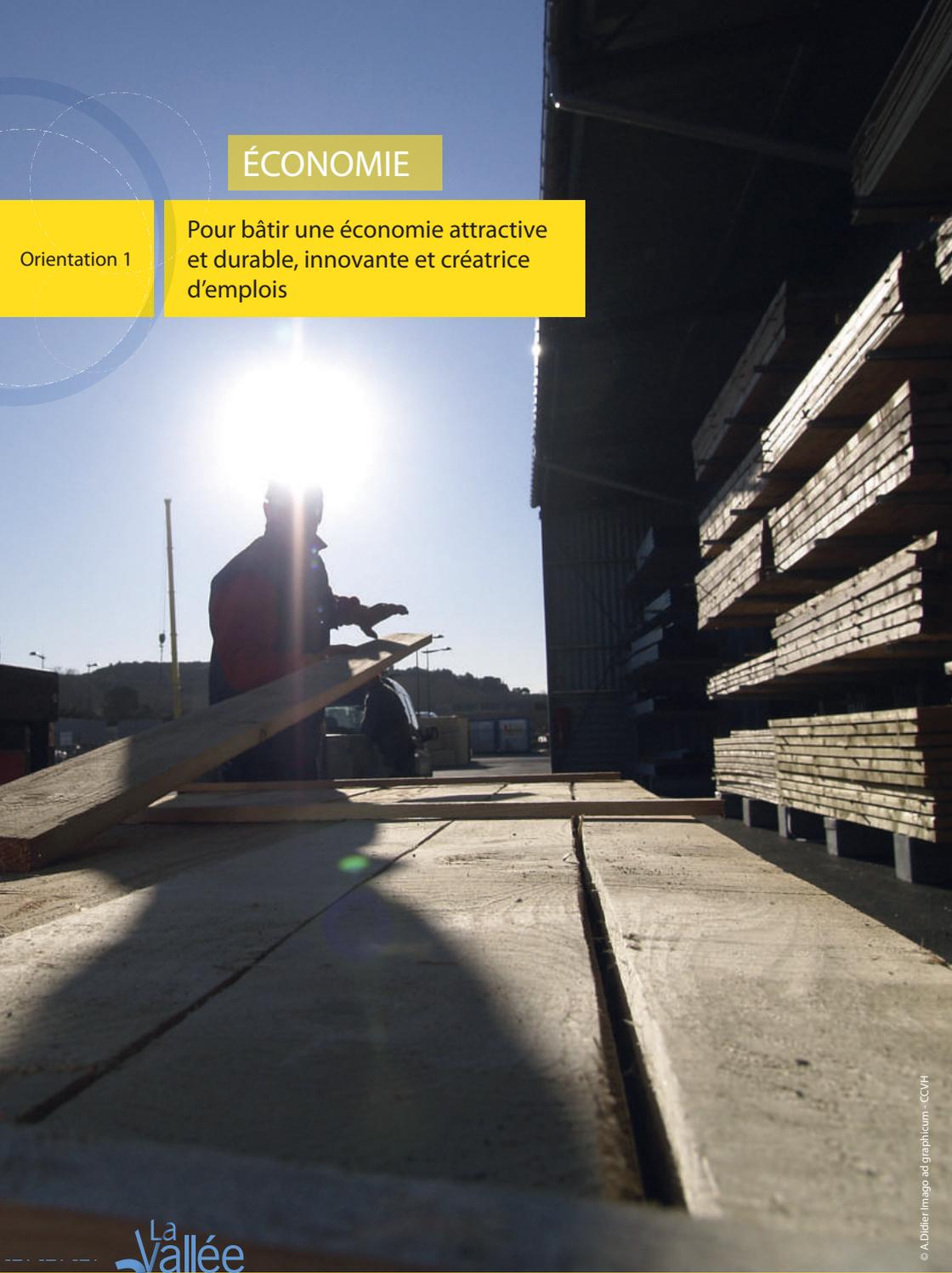
Notre projet doit viser une croissance soutenable, conformément aux principes d'un Agenda 21, conciliant économie, social, environnement et culture.

L'action de la communauté s'organisera autour de 4 grandes orientations déclinées en 14 objectifs stratégiques présentés dans les pages suivantes.

ÉCONOMIE

Orientation 1

Pour bâtir une économie attractive et durable, innovante et créatrice d'emplois



OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- 1 Développer une agriculture durable de qualité, à haute valeur paysagère et économiquement viable

Enjeux Foncier (maintien de terres agricoles et préservation de la qualité de nos paysages), énergétiques et écologiques pour assurer la soutenabilité des activités agricoles

Actions Animer la filière viticole et soutenir la commercialisation, développer les productions alimentaires, soutenir les circuits courts et locaux

Exemple : Aide à la création d'une boutique paysanne à Cosmo à Gignac

- 2 Construire un écosystème local favorable au développement des entreprises et à l'emploi

Enjeux Installation d'entreprises, pérennisation et développement des existantes, augmentation de la part de l'emploi local dans la population active, baisse du chômage

Actions Mettre en réseau des entreprises, accompagner les projets innovants, planifier l'offre foncière économique et s'affirmer en terre d'accueil des entreprises, soutenir le commerce de proximité, promouvoir les filières, améliorer l'offre de formation

Exemple : Rénovation et agrandissement de la Maison des entreprises à St-André-de-Sangonis

- 3 Développer une économie touristique de qualité, équilibrée et permettant l'accueil de séjours sur plusieurs jours

Enjeux Étalement de la fréquentation hors saison, répartition de la fréquentation sur toute la vallée, dynamique commune avec les territoires voisins, formes de tourisme nouvelles

Actions Mettre en réseau et accompagner les acteurs, créer de nouveaux outils numériques de commercialisation et de découverte, développer l'oenotourisme, animer le patrimoine, valoriser les métiers d'art

Exemple : Installation d'un réseau de bornes pour un wifi territorial

CADRE DE VIE

Orientation 2

Pour préserver un cadre de vie de qualité, harmonieux et équilibré



© E. Jourd'heville Cretom - CC BY

4 Planifier et maîtriser le développement urbain

Enjeux Réponse à la poussée démographique, limitation de la consommation des espaces naturels et agricoles, mixité sociale, cohérence territoriale, maîtrise de l'énergie

Actions Augmenter l'offre de logement social, réhabiliter les centres anciens, limiter l'étalement urbain, lutter contre la précarité énergétique

Exemple : 500 logements sociaux prévus dans le Programme local de l'habitat

5 Agir pour la préservation du cadre de vie urbain et paysager

Enjeux Qualité architecturale, préservation des savoir-faire et du patrimoine, identité et esthétique

Actions Créer une charte architecturale et paysagère, restaurer et mettre en valeur le petit patrimoine, protéger les paysages

Exemple : Extension du périmètre d'action du Grand Site de France à dix communes avec les deux intercommunalités voisines

6 Agir pour une gestion durable de toutes les ressources du territoire

Enjeux Gestion des déchets, fragilité de la ressource en eau, risques d'inondations, préservation des ressources

Actions Réduire la production de déchets, augmenter le recyclage et le réemploi, sécuriser les ressources en eau, interconnecter les réseaux, entretenir les cours d'eau, développer les énergies renouvelables

Exemple : Prise de la compétence eau et assainissement en 2018



VIE QUOTIDIENNE

Orientation 3

Pour proposer des services de proximité accessibles à tous

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

7 Renforcer l'accueil du jeune enfant

Enjeux Impact de la croissance démographique sur la demande, amélioration du service, prise en compte de besoins spécifiques

Actions Créer de nouvelles places en accueil collectif, élargir les horaires, coordonner l'action avec les communes et les acteurs de la santé, développer l'éveil artistique et culturel

Exemple : Construction de la nouvelle crèche de Montarnaud

8 Poursuivre l'implication aux côtés des acteurs de l'enfance et la jeunesse

Enjeux Formation des jeunes, intégration dans la vie locale, ouverture du lycée à Gignac en 2020

Actions Coordonner les services jeunesse des communes, aider à la numérisation des écoles, soutenir les formations

Exemple : Prise en charge partielle du stage Bafa pour les jeunes

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

9 Accompagner la parentalité dans sa dimension éducative et impliquer les parents dans la vie des structures

Enjeux Augmentation des familles monoparentales, lutte contre l'isolement, lien social

Actions Impliquer les parents dans la vie des crèches, proposer des actions de soutien à la parentalité

Exemple : Création d'un comité des parents interlocuteur du service petite enfance

10 Pérenniser et diversifier l'offre de soins

Enjeux Manque de spécialistes, vieillissement des généralistes, pratiques addictives, obésité infantile

Actions Diversifier l'offre de soins, lutter contre les addictions, sensibiliser à une alimentation saine

Exemple : Développement d'une offre pédiatrique autour du centre médicopsychologique de l'enfant à Gignac

11 Proposer des mobilités douces, adaptées à tous les usages et usagers, en alternative au véhicule individuel

Enjeux Prédominance de la voiture, insuffisance des transports en commun, personnes à faible mobilité (personnes âgées, jeunes...), transition énergétique

Actions Développer les aires de covoiturage, déplacer la gare routière de Gignac, créer une offre de transport à la demande, développer les itinéraires cyclables, encourager les véhicules « propres »

Exemple : Aide aux communes pour installer des bornes de recharge pour véhicules électriques



CULTURE

Orientation 4

Pour accompagner chacun dans le développement de ses valeurs humanistes

© J.L. Héro - CCVH

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

12 Equilibrer l'implantation territoriale de l'action culturelle

Enjeux Présence culturelle sur l'ensemble du territoire ; Partenariats et visions partagées pour une action culturelle structurée

Actions Favoriser une action culturelle diversifiée sur l'ensemble du territoire ; Implanter des équipements culturels qualitatifs répondant aux besoins et aux usages.

Exemple : Des antennes de l'école de musique en lien avec les dynamiques locales

13 Renforcer le développement et l'élargissement des publics de la culture

Enjeux Une rencontre active entre les œuvres, les artistes et les publics, La culture vecteur de lien social et de développement des individus

Actions Permettre l'accueil de tous dans la mixité des publics, Mettre l'accent sur la jeunesse en développant l'éducation artistique et culturelle

Exemple : Inscription dans le Contrat territorial d'éducation artistique et culturelle

14 Expérimenter, innover, créer un développement artistique et culturel ancré dans le 21^e siècle

Enjeux Expérimentation, innovation et création d'un développement artistique dialoguant avec les spécificités de notre temps

Actions Créer, diffuser et pratiquer ; Conserver, connaître et partager le patrimoine ; Soutenir l'innovation et la valorisation des métiers d'art ; Moderniser et structurer le réseau des bibliothèques ; Renforcer le rayonnement de l'école de musique et son accessibilité.

Exemple : Développer le multimédia et les nouvelles technologies dans les pratiques en bibliothèques

La vallée de l'Hérault est notre espace de vie, notre bien commun. Son devenir dépend de chacun d'entre nous. Ce projet de territoire est donc celui de tous.

La communauté de communes ne réalisera pas seule tous ces projets car nombre d'entre eux ne sont pas de son domaine d'action exclusif. Elle travaillera en collaboration étroite avec les communes, les intercommunalités voisines et tous les autres échelons publics : Département, Région, Etat, Europe.

Communes, entreprises, associations, agriculteurs, artisans, artistes, organismes divers, habitantes et habitants : toutes celles et ceux qui vivent et font vivre la vallée de l'Hérault peuvent s'associer au projet de territoire pour le faire vivre, l'enrichir, et faire ainsi en sorte qu'il se réalise.

Vous voulez participer à la mise en œuvre du projet de territoire, être associé au travail participatif lancé par la communauté de communes, faire partie des commissions consultatives de citoyens et d'usagers qui seront mises en place ? Alors, rendez-vous sur le site www.cc-vallee-herault.fr pour en savoir plus et vous inscrire.

